



LUUA METSANDUSKOOL
metsandus aiandus turism

LUUA METSANDUSKOOLI

kommunikatsioonistrateegia

Märts 2017

Lähteülesanne

Luu Metsanduskooli (edaspidi ka Metsanduskool) kommunikatsioonistrateegia eesmärk on aidata kaasa kooli eesmärkide saavutamisele läbi erinevate kommunikatsioonitegevuse kaudu. Kommunikatsioonistrateegia lähtub eeldusest, et kommunikatsioon on plaanipärane ja eesmärgistatud tegevus nii sise- kui väliskommunikatsiooni kanalite kaudu. Metsanduskooli eesmärkide saavutamiseks tuleb kommunikatsiooniga seotud aspekte arvestada kõikide valdkondade otsuste tegemise juures.

Koolile loodud kommunikatsioonistrateegia sõnastab kaheks õppeaastaks (2017-2019) Metsanduskooli eesmärgid, sihtrühmad, nendele mõeldud sõnumid, mis toetavad ka kutseõppeasutuse mainekujunduse üle-eestilisi eesmärke, ning kommunikatsioonikanalid, mille kaudu sõnumeid edastada.

Käesolev strateegia on oma olemuselt abivahend, mis aitab püstitada tegevusi ja ülesandeid teavituskampaaniate ning muude kommunikatsioonitegevuste planeerimisel. Ühtlasi saab jälgida nende tegevuste vastavust Metsanduskooli kommunikatsiooni peamistele eesmärkidele.

Kommunikatsioonistrateegia ei ole detailne tegevusplaan, see tähendab, et detailsemad tegevusplaanid kujundatakse lühemateks perioodideks lähtuvalt kommunikatsioonistrateegia põhimõtetest, kutseõppehariduse valdkonna arengutest, reaalistest võimalustest ja tegelikest vajadustest. Käesoleva kommunikatsioonistrateegia põhjal on Metsanduskoolile koostatud 2-aastane soovituslik tegevusplaan, mis on aluseks kommunikatsioonitegevuste läbiviimisel.

I LUUA METSANDUSKOOLI KOMMUNIKATSIOONISTRATEEGIA

EELDUSED

Käesoleva kommunikatsioonistrateegia koostamisel eeldati, et kutsehariduse üldise maine tõstmisega tegeleb järgmisel kahel aastal ka Eesti riik läbi oma erinevate institutsioonide.

Käesolev kommunikatsioonistrateegia keskendub Luua Metsanduskoolis olevate õppevõimaluste kohta teadlikkuse tõstmisele ja kooli vastu huvi äratamisele sihtrühmade hulgas. Samuti aitab kommunikatsioonitegevus kaasa kooli maine tõusmisele nii sihtrühmade hulgas kui ka üle-eestiliselt.

LUUA METSANDUSKOOLI KOMMUNIKATSIOONI EESMÄRGID:

Kommunikatsioonistrateegia eesmärk on aidata kaasa organisatsiooni strateegiliste eesmärkide saavutamisele. Eesmärgid, mida järgmise kahe aasta jooksul püüab Metsanduskool läbi kommunikatsiooni saavutada on:

- Kommunikeerida avalikkusele Luua Metsanduskooli aianduslikke erialasid (maastikuehitus, puukoolimajandus, haljasalade hooldaja) ja loodusturismi valdkonda (matkajuht)
- Populariseerida metsanduse valdkonda noorte ja potentsiaalsete sektori töötajate seas

LUUA METSANDUSKOOLI VÄLIS- JA SISEKOMMUNIKATSIOON

- Väliskommunikatsiooni puhul peetakse silmas Metsanduskooli suhtlemist kooli väliste sihtrühmadega kasutades selleks nende jaoks kommunikatsioonistrateegias loodud põhisõnumeid. Lisaks kooli sihtrühmadele kuulub väliskommunikatsiooni alla ka suhtlemine meedia ja laiema avalikkusega, mis aitab kujundada ühtset positiivset kutseõppe mainet avalikkuses ning mitmes sihtrühmas korraga.
- Sisekommunikatsiooni mõiste all käsitletakse kooli sees toimuvat informatsiooni edastamist ning vahetamist, kus peamisteks sihtrühmadeks on olemasolevad õpilased ja kooli personal. Ühtne ja võrdne info kättesaadavus aitab kogu koolil olla kursis olulise informatsiooniga ning väldib arusaamatuste ja möödarääkimiste tekkimist.

Tabel 1 - Luua Metsanduskooli SWOT

<p>Tugevused (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> Metsanduskooli lõpetajad on hästi haritud ja saavad erialast tööd Kool on tuntud üle-eestiliselt Tööandjad teavad ja hindavad Metsanduskooli lõpetajate teadmisi ja oskusi Metsanduskooli õppekavad on seotud kutsestandarditega, õpe vastab tööturu nõuetele Metsanduskooli õppekavad, õpikud ja õppematerjalid on koostatud viisil, mis toetavad seoste loomist metsa sotsiaalse ja majandusliku funktsiooni vahel Õpilaste ja õpetajate head suhted Metsandusega seotud valdkondade erialade õpetajad on huvitatud sektori edust ja soovivad sinna panustada Tööturule orienteeritus koostöövõrgustikud tööandjatega Unikaalsed erialad (nt metsamasinate juhtimine, puukoolimajandus) Rahvusvaheliselt tuntud kutseõppeasutus Õpirände projektides 9 rahvusvahelist partnerkooli (Soome, Holland, Belgia, Rootsi) Luua Metsanduskool osaleb aktiivselt nii õpirände kui strateegilise koostöö meetmes läbi mitme erineva projekt Õpetajad on kursis metsandussektori arengutega Metsanduskoolil on kolm õpilaskodu Vilistlasi on kaasatud kooli tegevustesse kutseõpetajatena ja praktikajuhendajatena Koolil on olemas oma puukool-arboretum 	<p>Nõrkused (W)</p> <ul style="list-style-type: none"> Puuduvad kõneisik(ud), ajakirjanik ei oska kellegi poole pöörduda Metsamehe kuvand on hägustunud Keeruline on võita põhikoolijärgsete noorte tähelepanu Puudub konkreetne kommunikatsioonistrateegia ja tegevuskava Metsamasinapargi ebapiisavus Ebaühtlane võimekus rahvusvahelise õppe läbiviimiseks (keeleoskus) Töötajate kompetentsuse tase ebaühtlane (tase ei vasta ametikoha nõuetele; vähene arengupotentsiaal)
<p>Võimalused (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> Karjäärinõustamise süsteemi arendamine Koostöö arendamine ettevõtjatega ning tööandjate kutseliitudega, sh suurendada töökohapõhise õppe osakaalu Kommunikatsioonistrateegia väljatöötamine huvigruppide laiemaks eesmärgipärasemaks teavitamiseks ja kaasamiseks Populariseerida valdkonda noorte ja sektori töötajate seas Õppekavade arendamine ning õppekvaliteedi tagamine Uued koolitusvormid ja -suunad (saetööstus, palkehitis, rahvuslik puitkäsitöö, jahindus, floristika jt) Õppekeskkonna sh –seadmete kaasajastamine Arenev nõudlus uutes koolituspiirkondades (Ida-Virumaa) Avardada ühiskonna teadlikkust metsandussektorist (metsatööstus on kaasaegne) Kutseksamite süsteemi arendamine koostöös kutseandja Eesti Metsa- ja Puidutööstuse Liiduga 2.–5. tasemel 	<p>Ohud (takistused) (T)</p> <ul style="list-style-type: none"> Haridusasutustevaheline konkurents Kutsehariduse madal maine ühiskonnas Tööturu madalast arengutasemest tulenev õppekohtade alatäituvus (aiandus) Ajakirjanduse jaoks on metsandus marginaliseerunud Riiklikust palgapoliitikast tulenev tippspetsialistide madal motivatsioon töötada õpetajana Ebakindlus haridus- ja regionaalpoliitikas Tööandjate ebaühtlane panustamine koostöösse Keeruline ühistranspordi korraldus Luuale Noorte huvi sektori vastu (sh. seal töötamise vastu) on väike ja nad ei oma valdkonnast head ülevaadet Noored ei taju, kuidas ja kust tulevad nende igapäeva puittooted ja kuidas puit ja selle kasutus neid mõjutab Ebastabiilsus riiklikes rahastussüsteemides Konkurents koolitusturul, erialade dubleerimine

1. LUUA METSANDUSKOOLI SIHTRÜHMAD

Järgnevalt on tabeli kujul välja toodud Luua Metsanduskooli sihtrühmad, keda kool läbi kommunikatsioonitegevuste püüab tabada ning mõjutada. Nende sihtrühmade seast soovib kool leida uusi potentsiaalseid õpilasi ja täiendõppureid; samuti soovitakse muuta nende sihtgruppide hoiakuid metsandusvaldkonna suhtes positiivsemaks.

Välised sihtrühmad	Miks on oluline?
Põhikooliõpilased (7.-9. klass; sh gümnaasiumi lõpetajad)	Põhikooli lõpetajad on Metsanduskooli jaoks oluline sihtrühm sest just nende hulgast oodatakse kooli kõige rohkem uusi õppijaid. Nende tähelepanu saamine on kommunikatsioonitegevuste üks põhieesmärke. Mida rohkem nende teadmisi suurendada Metsanduskooli õppevõimalustest ning tutvustada kutseõppe võimalusi metsanduse valdkonnas, seda suurem on võimalus võita selle sihtrühma süda ning pakkuda neile huvitavat ning arendavat õpet, mis on tulevikus tasutoov ning tööturul konkurentsivõimeline.
Lapsevanemad	Lapsevanemad on oluline Metsanduskooli sihtrühm seetõttu, et just nemad on oma laste mõjutajateks haridustee valikute tegemisel. Selleks, et lastevanematel tekiks positiivsem hoiak kutsehariduse suhtes, tuleb avardada lastevanemate teadmisi kutseõppe võimalustest ja muuta nad teadlikumaks. Läbi lastevanemate hoiakute muutmise kasvab võimalus, et nad julgustavad oma last vaatama ka kutsehariduse õppekavade poole.
Täiskasvanud	Metsanduskool pakub ka rohkelt võimalusi nendele, kel on soov enda oskusi metsanduse valdkonnas täiendada või õppida mõnda eriala juurde. Ühiskonnas on rohkelt neid inimesi, kes tahaksid minna ümberõppesse või täiendada end täiesti uuel erialal, et võtta elus vastu uusi väljakutseid, kuid neil puuduvad teadmised ja julgus. Metsanduskool on nende inimeste otsuste suunajaks ja julgustajaks, sest elukestev õpe on jätkusuutlikkuse tõhus alus.
Üldhariduskoolide õpetajad	Üldhariduskoolide õpetajad on Metsanduskooli oluline sihtrühm seetõttu, et just nemad näevad laste arengut alates koolitee algusest ning tänu aastatepikkusele õppeperioodile nad teavad oma õpilaste tugevamaid külgi ja oskusi. Seetõttu võiksid üldhariduskoolide õpetajad rohkem julgustada oma õpilasi valehäbita valima õpingute jätkuks kutseõppe, kui on näha, et see noorele sobiks, sest just oma õpetaja võib olla õpilasele parim suunanäitaja ja soovitaja haridustee valikute tegemisel.
Tööandjad, ettevõtjad, metsandussektori organisatsioonid	Metsanduskool peab kõnetama ja hoidma ühte tööandjate ja ettevõtjatega, sest nemad on õpilastele olulisteks praktikakohtade loojateks ning annavad võimalusi noortele arendamiseks oma praktilisi oskusi reaalses töömaailmas. Kommunikatsioon kooli ja ettevõtjate vahel on oluline ka seetõttu, et nii saab kool olla jooksvalt kursis Eesti metsanduse sektoris toimuvaga.
Sisemised sihtrühmad	Miks on oluline?
Olemasolevad õpilased	Olemasolevad õpilased on Metsanduskooli maine kandjad oma tutvusringkonnas. Seega mida positiivsemad on õpilased oma kooli suhtes, seda paremini kujuneb kooli ja kutseõppe positiivne maine noorte hulgas.
Kogu kooli personal	Metsanduskooli personal on kooli visiitkaart, kooli väärtuste kandja ja esindaja. Kooli personal on esindab kooli ja selle mainet nii õpilaste ees olles kui ka väljaspool kooli viibides. Kooli positiivse maine kujunemist mõjutavad kõik kooli personali töötajad, seetõttu on oluline kaasata kooli tegevustes kõiki töötajaid, et olla üks meeskond.

Tabel 2 - Luua Metsanduskooli sihtrühmad

2. LUUA METSANDUSKOOI SÕNUMID JA KANALID

Selleks, et avardada eelpool nimetatud sihtrühmade teadmisi Luua Metsanduskoolist, kooli erialadest ja õppevõimalustest, on igast sihtrühmast lähtuvalt, loodud põhi- ja toetavad sõnumid Metsanduskooli sihtrühmadele, mida kasutada kooli eesmärkide paremaks saavutamiseks, ning mille abil püsida sihtrühmade infovoos- ja väljas. Sõnumite koostamisel arvestati Luua Metsanduskooli eripäradega, mis aitavad tõmmata sihtrühmade tähelepanu, ning mis tõstavad sihtrühmade teadlikkust Metsanduskoolist ja seal õpetatavatest erialadest.

Sihtrühm	Põhisõnum	Peamised kanalid
Põhikooli 5.-9. klass ja gümnaasium	Luua Metsanduskoolis omandatud teadmistega leiad kindla ja tasuva töökoha metsandus- või aiandussektoris	Sotsiaalmeedia, veebireklaamid, trükised, kohalikud üritused
Täiskasvanud	Metsandus- ja aiandussektor on suurepärase koht eneseteostuseks, tule õpi Luua Metsanduskoolis ja kas või töö kõrvalt	Massimeedia, sotsiaalmeedia, kohalik trükimeedia, kohalikud üritused
Lapsevanemad	Luua Metsanduskooli haridus on väga heal tasemel ning võimaldab Sinu lapsel alustada edukat karjääri metsanduse või aianduse valdkonnas	Massimeedia, sotsiaalmeedia, trükimeedia, kohalik trükimeedia, kohalikud üritused
Üldhariduskoolide õpetajad ja karjäärinõustajad	Metsandus- ja aiandusharidus avab mitmeid karjäärivõimalusi ja loob Eesti metsandusesektorile vastutustundlikke töötajaid	Otsekontakt, massimeedia, sotsiaalmeedia, trükimeedia, nii kohalikud kui ka üle-eestilised üritused
Tööandjad, ettevõtjad, metsandussektori organisatsioonid	Metsanduskoolis saab ettevõtja kooli abiga koolitada endale uus oskustöötaja või täiendada olemasolevate töötajate oskusi	Otsekontakt, kohalik trükimeedia, kohalikud üritused
Olemasolevad õpilased	Luua Metsanduskoolis õpid rahvusvahelisel tasemel metsandus- ja aiandusharidust	Kooli sisekanalid, sotsiaalmeedia, üritused koolis, kohalikud üritused
Kooli personal	Oled oma eriala, Luua Metsanduskooli ja iseenda maine kandja	Kooli sisekanalid, sotsiaalmeedia, koosolekud, üritused koolis, kohalikud üritused

Tabel 2 - Luua Metsanduskooli põhisõnumid sihtrühmadele

Eelpool nimetatud põhisõnumite toetamiseks on Luua Metsanduskooli sihtrühmadele loodud eraldi toetavad sõnumid, mis on suunatud vastavalt konkreetsele sihtrühmale, kuid toetavate sõnumite eesmärk on lisaks sihtrühma teadmistele, suurendada kogu avalikkuse teadmisi Luua Metsanduskoolist. Alljärgnevate sõnumite sisuks on Metsanduskooli erialad, eripära, konkurentsieelised ja kooli spetsiifilised tunnused. Parima kommunikatsiooni saavutamiseks oleks hea kasutada mitut kanalit korraga, sest sihtrühmade eelised informatsiooni hankimisel on erinevad. Lisaks aitab mitme kanali kasutamine kaasa sõnumi levikule, et tagada võimalikult suur kõlapind. Kanalid kommunikatsioonisõnumite edastamiseks on välja toodud pärast sõnumeid.

TOETAVAD SÕNUMID LUUA METSANDUSKOOI VÄLISTELE SIHTRÜHMAMADELE

Põhikooli õpilased, kui potentsiaalsed uued õpilased

Põhisõnum:

- Luua Metsanduskoolis omandatud teadmistega leiad kindla ja tasuva töökoha metsandus- või aiandussektoris

Toetavad sõnumid:

- Luua Metsanduskoolis saab lisaks metsanduse erialadele õppida maastikuehitaja eriala, mis on arhitekti käepikenduseks haljasalade ja aedade rajamistöodel. Maastikuehitaja oskab looduses ehitada, tunneb taimi, puid ja põõsaid ning kujundab aiaruume nii loodus- kui linnakeskkonnas.
- Luua Metsanduskoolis saab õppida puukoolimajandust, mida mujal Eestis õppida ei saa. Puukoolitöötaja tunneb haljastuses kasutatavaid puid, põõsaid, liaane ja lilli ning nende kasvatamiseks sobivaid kasvukohti, oskab taimi paljundada ja tunneb istikute kvaliteedinõudeid. Kursuse läbija saab võimaluse sooritada eksamit taimekaitsetööde tegemise tunnistuse saamiseks
- Luua Metsanduskoolis on kõikidel erialadel õppimine tasuta. Vanusepiirangud sisseastumisel puuduvad
- Luua Metsanduskool on kaasaegne ja rahvusvaheliselt tuntud kutseõppeasutus, kus õpe toimub metsanduse, maastikuehituse ja loodusturismi valdkonnas
- Kooli sümboliks on ligi 300 aastat tagasi ehitatud mõisahäärber, mida ümbritseb arhitektuuriliselt ja liigiliselt ainulaadne park
- Metsanduskooli õpetajad on oma eriala professionaalid, kelle juures õppides võid olla kindel, et kooli lõpetades omad vajalikke ja kasulikke teadmisi
- Tööandjad teavad ja hindavad Metsanduskooli lõpetajate teadmisi ja oskusi
- Luua Metsanduskoolis õppides saad taotleda õppimist soodustavaid õppetootusi (põhitoetus, eritoetus)
- Metsanduskoolis saavad õpilased soodsalt elukindlustuse raie- ja ettevõttepraktikate ajaks, puukentsefaliidi vastu vaktsineerimise 50%-lise hüvitamise ning raiepraktikate ajal saavad õpilased tasuta süüa sooja suppi
- Metsanduskooli nii päevase õppevormi kui ka mittestatsionaarse õppevormi õpilased saavad taotleda mitmeid erinevaid stipendiume (Toomas Ehrpaise nimeline stipendium, Ain Jürisoo

nimeline stipendium, MTÜ Põlvamaa Metsaühistu stipendium õppuritele Põlvamaalt, STIHLI stipendium, Lõuna-Eesti Erametsa stipendium, Noore maastikuehitaja stipendium)

- Metsanduskooli õpilasi veab metsa praktikale koolibuss
- Metsanduskoolis on põhi- ja keskkoolijärgsetele õpilastele hommikusöök tasuta
- Metsanduskoolis on põhikoolijärgsetele õpilastele lõunasöök tasuta
- Metsanduskoolis õppides saad sooritada praktikat välismaal
- Metsanduskoolil on kolm õpilaskodu, mis on varustatud ka jõusaaliga
- Kõik Metsanduskooli päevase õppe õpilased saavad tasuta ujuda Kuremaa ujulas
- Metsanduskooli õpilastel on võimalik kooli võimlas käia tasuta trennides (korvpall, võrkpall, saaljalgpall, sulgpall lauatennis)
- Metsanduskooli õpilasele kompenseeritakse reedeti Luualt Jõgevale väljuvate liinibusside sõidupiletid; Tartu suunal liigub koolibuss
- Metsanduskoolis õppides saad osa võtta erinevatest kutsemeistrivõistlusest, mis annavad võimaluse panna enda oskused proovile ning võita väärikaid auhindu ja saada tuntuust ja tunnustust (Euroopa Noorte Kutsevõistlused Metsanduses)

Täiskasvanud

Põhisõnum:

- Metsandus- ja aiandussektor on suurepärane koht eneseteostuseks, tule õpi Luua Metsanduskoolis ja kasvõi töö kõrvalt

Toetavad sõnumid:

- Metsanduskoolis oma teadmisi täiendades või uusi omandades tõstad oma konkurentsivõimet nii Eestis kui ka rahvusvahelisel tööturul
- Metsanduskooli õpingute lõpetajad on hinnatud töötajad Eesti metsandussektoris
- Metsanduskool pakub erineva mahu ja kestvuse, asupaiga ning vormiga kursuseid, mis aitavad tõsta Sinu teadmiste taset aianduslikel erialadel (maastikuehitus, puukoolimajandus, haljasalade hooldaja)
- Metsanduskooli kursused on suunatud inimestele kõigil karjääriastmetel, kel on huvi leida töö, tõusta ametiredelil, muuta eriala, alustada oma ettevõtet, testida end, sooritada kutseksam või õppida juurde erialaseid oskusi ja uusi teadmisi
- Tööandjad teavad ja hindavad Metsanduskooli lõpetajate teadmisi ja oskusi
- Metsanduskool toetab inimeste looduslähedase eluviisi rakendamist sõltumata nende varasemast haridusest ja töökogemusest – oluline on inimese soov õppida ning rakendada õpitut ühiskonna hüvanguks
- Metsanduskool panustab töökohapõhise õppe programmi, et tagada koostöös ettevõtjate ja organisatsioonidega Eesti metsandussektorile kvaliteetsete teadmistega ja vastutustundlikud töötajad
- Metsasektoris töötades panustad Eesti metsade jätkusuutlikku tulevikku
- Luua Metsanduskoolil on oma puukool-arboretum, kus saab õppida tundma puid ja põõsaid
- Luua Metsanduskooli puukool-arboretum müüb ka isiklikuks otstarbeks ilupuid ja -põõsaid

Lapsevanemad

Põhisõnum:

- Luua Metsanduskooli haridus on väga heal tasemel ning võimaldab Sinu lapsel alustada edukat karjääri metsanduse või aianduse valdkonnas

Toetavad sõnumid:

- Luua Metsanduskool on kaasaegne ja rahvusvaheliselt tuntud kutseõppeasutus, kus õpe toimub metsanduse, maastikuehituse ja loodusturismi valdkonnas
- Õpilaste praktilise õppetöö käigus teevad õpilased metsauuenduse, metsakasvatamise, kasutamise, parandamise ja metsakaitsega seotud töid, samuti hooldatakse loodusobjekte
- Metsanduskooli õppe- ja praktikabaasi moodustab 3500 ha suurune õppemetskond, mis on praktikabaasiks tervele metsandusvaldkonnale ning puukool-arboretum, kus kasvab palju erinevaid puittaimi, mis võimaldavad õpetada aianduslikke erialasid (maastikuehitus, puukoolimajandus, haljasalade hooldaja)
- Metsanduskooli õpetajad on oma eriala professionaalid, kooli lõpetades võid olla kindel, et Sinu laps omab vajalikke ja kasulikke teadmisi oma erialaga alustamiseks tööturul
- Metsanduskoolis saavad õpilased soodsalt elukindlustus raie- ja ettevõttepraktikate ajaks, puukentsefaliidi vastu vaktsineerimise 50%-lise hüvitamise ning raiepraktikate ajal saavad õpilased süüa sooja suppi
- Tööandjad teavad ja hindavad Metsanduskooli lõpetajate teadmisi ja oskusi
- Kooli sümboliks on ligi 300 aastat tagasi ehitatud mõisahäärber, mida ümbritseb arhitektuuriliselt ja liigiliselt ainulaadne park
- Metsanduskoolis õpib Sinu laps rahulikus looduslähedases keskkonnas
- Metsanduskoolis on põhi- ja keskkoolijärgsetele õpilastele hommikusöök tasuta
- Metsanduskoolis on põhikoolijärgsetele õpilastele lõunasöök tasuta
- Metsanduskooli nii päevase õppevormi kui ka mittestatsionaarse õppevormi lõpilased saavad taotleda mitmeid erinevaid stipendiume (Toomas Ehrpaise nimeline stipendium, Ain Jürisoo nimeline stipendium, MTÜ Põlvamaa Metsaühistu stipendium õppuritele Põlvamaalt, STIHLI stipendium, Lõuna-Eesti Erametsa stipendium, Noore maastikuehitaja stipendium)

Üldhariduskoolide õpetajad

Põhisõnum:

- Metsandus- ja aiandusharidus avab mitmeid karjäärivõimalusi ja loob Eesti metsandusesektorile vastutustundlikke töötajaid

Toetavad sõnumid:

- Metsanduskool pakub rahvusvahelisel tasemel metsandus- ja loodusvaldkonna õpet
- Metsanduskoolis õppides saavad õpilased osa võtta erinevatest kutsemeistrivõistlustest, mis annavad noorele võimaluse panna oma oskused proovile ning võita väärikaid auhindu, saada tuntust ja tunnustust
- On palju noori, kelle jaoks on kõige sobilikum valik haridusteel kutseõpe, julgustage last tegema tema jaoks õige valik sisendades sedasi noorele enesekindlust ja iseseisvaks eluks ja julgust teha otsuseid vastavalt oma soovidele

- Pärast õpingute lõppu Metsanduskoolis võib noor minna soovi ja tahte korral edasi õppima kõrgkooli või alustada Metsanduskoolis omandatud oskustega tööd iseseisva ettevõtjana
- Luua Metsanduskoolis õppides omandab õpilane kvaliteetse hariduse, mis pakub õpilasele turvatunnet ees ootavaks iseseisvaks eluks ja tööturul tegutsemiseks

Tööandjad, ettevõtjad, metsandussektori organisatsioonid

Põhisõnum:

- Metsanduskoolis saab ettevõtja kooli abiga koolitada endale uue oskustöötaja või täiendada olemasolevate töötajate oskusi

Toetavad sõnumid:

- Metsandussektori töötajate kutsetunnistuse olemasolu annab ettevõttele eelised tööturul
- Metsanduskool aitab metsandusettevõtete töötajatele läbi viia tööohutuse ja kutsehaiguste ennetamise koolitusi
- Metsanduskool pakub loodus- ja metsandusvalkonna koolitusi erinevate organisatsioonide ja ettevõtete töötajate teadlikkuse tõstmiseks
- Metsanduskooli õppe- ja praktikabaasi moodustab 3500 ha suurune õppemetskond, mis on praktikabaasiks tervele metsandusvaldkonnale ning puukool-arboreetum, kus kasvab palju erinevaid puittaimi, mis võimaldavad õpetada aianduslikke erialasid (maastikuehitus, puukoolimajandus, haljasalade hooldaja)
- Tööandjad koostöös Metsanduskooliga koolitavad töökohapõhise õppe raames Eestile metsandusspetsialiste
- Õpilaste praktilise õppetöö käigus tehakse metsauuenduse, metsakasvatamise, kasutamise, parandamise ja metsakaitsega seotud töid, samuti hooldatakse loodusobjekte
- Metsanduskool on partner erialaliitudele eksamikeskuseks töömaailma kutsetunnistuste vastavusele hindamiseks
- Metsanduskool kaasab aktiivselt koostöösse töömaailma esindajaid, et saada sisendit õppekavarühmade arendus-tegevusteks, praktikajuhendajate koolitusteks ning praktikakohtade taustauuringuks
- Eesti raiesportlased kuuluvad maailma paremikku. See annab tunnistust kõrgetest erialastest oskustest ning liidab tööd ja hobi.

KANALID, MILLE KAUDU EDASTADA SÕNUMEID VÄLISTELE SIHTRÜHMAMADELE

NB! Kanalite detailsem nimekiri on välja toodud dokumendis LISA 3 - Meediakanalite nimekiri.

- **Põhikooli 5.-9. klassi õpilased**
 - Koduleht <http://luua.kovtp.ee/uldinfo>
 - Sotsiaalmeedia (kooli FB leht <https://www.facebook.com/Metsanduskool/> , võimalusel kaasata ka Instagram ja YouTube)
 - Üritused (Avatud uste päev, infopäevad, lahtiste uste päevad, kohalikud ja piirkondlikud üritused, perepäevad, laadad, haridus- ja töö messid)

- Massimeedia (televisioon, trükimeedia, raadio, *online*-meedia, välireklaam)
- Metsanduskooli infostendid/plakatid/flaierid teistes koolides
- **Täiskasvanud**
 - Koduleht
 - Massimeedia (televisioon, trükimeedia, raadio, *online*-meedia, välireklaam)
 - Sotsiaalmeedia (kooli FB leht)
 - Üritused (infopäevad koolis, lahtiste uste päevad, kohalikud ja piirkondlikud üritused, perepäevad, laadad, haridus- ja töö messid)
 - Partnerettevõtetes infolehed/ infopäevad töökohapõhise õppe tutvustamiseks
 - Elektrooniline uudiskiri (e-posti listid)
- **Lapsevanemad**
 - Koduleht, <http://luua.kovtp.ee/uldinfo>
 - Massimeedia (televisioon, trükimeedia, raadio, *online*-meedia, välireklaam)
 - Sotsiaalmeedia (kooli FB leht)
 - Üritused (infopäevad, lahtiste uste päevad, kohalikud ja piirkondlikud üritused, perepäevad, laadad, haridus- ja töö messid)
- **Üldhariduskoolide õpetajad ja karjäärinõustajad**
 - Otsesuhtlus (otsepostituste listid, e-posti kontaktide nimekiri koolidest, kohtumised, infopäevad üldhariduskoolide õpetajatega)
 - Üritused (kutsemeisterlikkuse võistlused, infopäevad, lahtiste uste päevad, kohalikud ja piirkondlikud üritused, perepäevad, laadad, haridus- ja töö messid, ühised ettevõtmised koos teiste koolide või organisatsioonidega)
 - Haridusteemalised portaalid (www.rajaleidja.ee, www.opleht.ee, www.kutseharidus.ee, www.innove.ee, www.koolielu.ee)
 - Massimeedia (televisioon, trükimeedia, raadio, *online*-meedia, välireklaam)
- **Tööandjad, ettevõtjad, metsandussektori organisatsioonid**
 - Otsesuhtlus (otsepostituste listid, e-posti kontaktide nimekiri koolidest, kohtumised, infopäevad)
 - Massimeedia (televisioon, trükimeedia, raadio, *online*-meedia, välireklaam)
 - Üritused (kutsemeisterlikkuse võistlused, infopäevad, lahtiste uste päevad, kohalikud ja piirkondlikud üritused, perepäevad, laadad, messid)

TOETAVAD SÕNUMID LUUA METSANDUSKOOLI SISEMISTELE SIHTRÜHMAMADELE

Olemasolevad õpilased

Põhisõnum:

- Luua Metsanduskoolis õpid rahvusvahelisel tasemel metsandus- ja aiandusharidust

Toetavad sõnumid:

- Metsanduskooli õpilasena on sul võimalus näidata oma oskusi kutsemeistrivõistlustel nii Eestis kui ka välismaal, mis annab sulle juurde palju tunnustust ja enesekindlust
- Oled iseenda, oma kooli ja eriala maine kandja

- Metsasektorist leiad kindla ja tasuva töökoha
- Tunne end kindlalt oma haridusteel

Kooli meeskond (sõnumid)

Põhisõnum:

- Oled iseenda, oma kooli ja eriala maine kandja

Toetavad sõnumid

- Metsasektor kannab olulist rolli Eesti majanduses nii täna kui tulevikus, tunne oma valdkonna üle uhkust
- Hästi töötav kool põhineb ühistel väärtushinnangutel, vastastikusel lugupidamisel, arvamuste paljususel ja eriarvamuste kollektiivsel lahendamisel
- Metsasektori organisatsioonid ja seal töötavad inimesed toovad märkimisväärset tulu Eesti riigile ning sellest võidab kogu ühiskond
- Metsandusega seotud valdkondade erialade õpetajad on huvitatud sektori edust ja ning annavad sinna oma panuse
- Metsanduskooli meeskonna osana oled kursis sektori arengutega

KANALID, MILLE KAUDU EDASTADA SÕNUMEID SISEMISTELE SIHTRÜHMAMADELE

Olemasolevad õpilased

- ÕIS
- IVA
- E-mailide listid erialade kaupa (rühmajuhendajad, rühmameilid)
- Facebook (nii kooli ametlik FB kui ka kooliga seotud õpperühmade Facebook kanalid ja grupid)
- Koduleht
- Koolimaja sisesed stendid, infotahvlid
- Õpilaskodude infotahvlid, jõusaali infotahvlid
- Üritused (traditsioonilised peod jõulupidu, spordipäev, laadad, näitused)

Kooli personal

- ÕIS
- IVA
- Koduleht
- Otsesuhtlus (koosolekud, e-post, rühmameilid)
- Facebook (kinnised grupid, õpilaste grupid)
- Koolimaja sisesed stendid, infotahvlid, infolehed
- Üritused (seminarid, koolitused, traditsioonilised peod jõulupidu, spordipäev, laadad, näitused)

3. KOMMUNIKATSIOONISTRATEEGIA TSÜKLILISUS

Luu Metsanduskooli kommunikatsioonistrateegia tegevuste planeerimisel on võetud arvesse Eesti koolielu tsüklilisust aasta ringselt. Erinevatel perioodidel aastas on kooli kommunikatsioonivajadused erinevad; mistõttu erinevad ka peamised sihtrühmad ja nendele suunatud sõnumid. Käesolev kommunikatsioonistrateegia ja tegevuskava on jaotatud tinglikult neljaks erinevaks tsükliks, millest igan tsükliks on oma kindel rõhuasetus. Kuna Metsanduskoolis ei alga õppeaasta jaanuaris, siis on tegevuskava esimese tsükli alguseks september. Järgnevalt on välja toodud Metsanduskooli kommunikatsioonitegevuste rõhuasetused aasta lõikes.

I tsükkel: september - detsember

Esimene kommunikatsioonitsükkel, kus rõhuasetus on sisekommunikatsioonil ning kestab ligikaudu neli kuud. Sellel perioodil on peamiseks sihtrühmaks koolis juba õppivad õpilased, nii esmakursuslased kui ka juba vanemad õppurid. Esmakursuslaste puhul püütakse neid kaasata kooliellu, vanemate õppurite puhul motiveeritakse neid edasi õppima kinnistades neid kooli tegevustesse. Põhjus, miks sel perioodil keskendutakse sisekommunikatsioonile on see, et sügisel ei tehta aktiivseid valikuid õppima minekuks, mis toimuks läbi väliskommunikatsiooni, ning seega on tähelepanu pööratud olemasolevate õpilaste kinnistamisele kooliellu.

Peamine sihtrühm: Luua Metsanduskooli uued ja olemasolevad õpilased

Peamine fookus: hoida Luua Metsanduskooli õpilasi motiveerituna

II tsükkel: jaanuar – märts

Teine kommunikatsioonitsükkel, kus rõhuasetus on väliskommunikatsioonil ning kestab umbes kolm kuud, kus peamiseks sihtrühmadeks on Metsanduskooli õpilaste lapsevanemad ja üldhariduskoolide õpetajad. Kõrvaliseks sihtrühmaks on potentsiaalsed uued õpilased. See on periood, mil põhikoolide lapsevanemad hakkavad tähelepanu pöörama oma lapse edasi õppimise võimalustele, ning mil tutvutakse aktiivselt õppimisvõimalustega, kuid üldjuhul lõplikku valikut veel ei tehta. Teise tsükli kommunikatsiooni eesmärk on jõuda laste otsuste mõjutajateni.

Peamine sihtrühm: lapsevanemad ja üldhariduskoolide õpetajad/ karjäärinõustajad

Peamine fookus: Luua Metsanduskooli õppevormide, erialade ja nende tööturuga seotuse tutvustamine

III tsükkel: aprill – juuni

Kolmas tsükkel on Metsanduskooli kõige aktiivsem väliskommunikatsiooni periood, mil peamiseks sihtrühmaks on potentsiaalsed uued õpilased. Kommunikatsioonitegevuste kaudu püüab kool saavutada positiivset tähelepanu. Sel perioodil kasutakse (rahalisel võimalusel) ka ostetud reklaame, et saavutada võimalikult suur kõlapind.

Peamine sihtrühm: üldhariduskoolide õpilased

Peamine fookus: Luua Metsanduskooli õppevõimaluste tutvustamine potentsiaalsetele uutele õpilastele

IV tsükkel: juuli – august

Neljandas kommunikatsioonitsükli on üldjuhul noored oma valiku õppimise valdkonnas teinud. Selles tsükli keskendutakse peamiselt väliskommunikatsioonile, püüdes meelitada kooli hiliseid otsustajaid, kes ei ole veel selleks ajaks valikut teinud. Sisekommunikatsiooni fookuses on selles tsükli kooli õpetajad – neile saab korraldada motiveerivaid üritusi, et nad sügisel taas heal meelel koolis tööd alustaksid.

Peamine sihtrühm: Luua Metsanduskooli õpetajad ja hilised otsustajad, kes on uued õppurid

Peamine fookus: Luua Metsanduskool kui kaasaegne ja töötajaid arendav tööandja

Mis puudutab ettevõtjaid, tööandjaid ning täiskasvanuid, siis nendega toimub koostöö kõigis neljas tsükli. Kuna Metsanduskoolis õpetatavatel erialadel mitmeid võimalusi praktikaks ning töökohapõhine õpe toimub vastavalt töötaja ja tööandja läbirääkimistele, vastuvõtuinfole ja gruppide täitumisele. Samuti on koolil vaja tööandjatelt ja ettevõtjatelt jooksvalt informatsiooni tööturu trendide kohta, et hoida õppekavad kooskõlas reaalse tööelu- ja turu nõuete ning vajadustega.

III SUUNISED, IDEED, ETTEPANEKUD LUUA METSANDUSKOOI KOMMUNIKATSIOONITEGEVUSTEKS

Selles peatükis on välja toodud nõustamise teenuse tulemusel välja pakutud suunised, mille abil saab Luua Metsanduskool leida võimalusi, kuidas turundada enda kutseõppeasutust, erialasid ja õppevorme (sh õpipõisiõpet ehk töökohapõhist õpet) nii põhikooli- ja gümnaasiumilõpetajatele kui ka täiskasvanutele. Samuti annavad Metsanduskooli tegevusplaanis olevad ideed, lahendused ja ettepanekud koolile ideid võimalusteks, kuidas varakult kaasata üldhariduskoolide õpilasi kutseõppeasutuste tegevustesse, kuidas hoida huvi ja koostööd üldhariduskoolide ja kutseõppeasutuste vahel, kuidas teha aktiivset ja tulemuslikku koostööd ettevõtetega praktika ja õpipõisiõppe õppevormi rakendamisel. Kooli tegevusplaanis on ka üldhariduskoolide õpetajatele ja lapsevanematele suunatud tegevusi, et parandada nende hulgas kutseõppe mainet. See aitaks ühtlasi kaasa kutseõppe maine tõusule terves ühiskonnas.

Järgnevalt välja toodud kommunikatsioonitegevuste suunised on antud sihtrühmade lõikes, sest ühe ja sama tegevusega kõiki sihtrühmi tabada ei õnnestu. Sihtrühmadest lähtuvalt on järgmisena välja toodud võimalikud tegevused, mis aitavad koolil püsida aktiivselt sihtrühmade infovoos- ja väljas. Antud tegevuskavas olevad tegevused on osaliselt kattuvad juba koolis toimivatega (Avatud Uste päev) ning teisalt on tegevuste hulgas ka ideid, mis on kooli poolt jäänud proovimata.

Põhikooli õpilased, kui potentsiaalsed uued õpilased

Järgnevalt on välja toodud tegevused, kuidas turundada Luua Metsanduskoolis õpetatavaid erialasid ning õppevorme (sh õpipõisiõpet ehk töökohapõhist õpet) põhikooli- ja gümnaasiumilõpetajatele, eesmärgiga suurendada üldhariduskoolide õpilaste huvi kutsehariduse vastu.

Töökohapõhine õpe Luua Metsanduskoolis

Luua Metsanduskooli prioriteet ei ole töökohapõhise õppe pakkumine gümnaasiumi- ja põhikooliõpilastele, küll aga pakub kool seda võimalust kui noorel on konkreetne huvi. Töökohapõhise õppe tingimuseks on lepinguline töökoht samal erialal aga võõraste juurde tööle metsandussektoris ilma kogemusega ei võeta. Oluliseks peab Luua Metsanduskool muukeelse õpipoisigrupi avamist täiskasvanutele.

- Metsanduskoolis organiseeritakse Õpilasarvu Päev, mille raames kutsutakse Eesti üldhariduskoolide õpilasi külla Luua Metsanduskooli, et anda neile võimalus veeta üks õppepäev Luua Metsanduskooli õpilastega. Näiteks metsakasvatuse eriala õpilane saab endale soovivaldajate hulgast „varjuks“ 2-3 üldhariduskoolide õpilast, kellega koos veedetakse ühine õppepäev Luua Metsanduskoolis. Päeva jooksul tutvustab Metsanduskooli õpilane oma eriala, tutvustab kooli ning jutustab, miks ta selle eriala valis ja mis on tema erialased tulevikuplaanid
- Metsanduskooli matkajuhi eriala õpilased korraldavad üldhariduskoolide õpilastele 2-3 päevaseid metsamatku. Mille raames Metsanduskooli õpilased õpetavad nippe osalejatele, kuidas metsas ööbida, kuidas leida süüa, juua ja mida teha, kui oled metsas eksinud.
- Metsanduskooli erinevate erialade õpilased teevad oma erialast tutvustava video, kus jutustatakse, mida sel erialal õpitakse ning kelleks nad tulevikus seeläbi saada tahavad. Klipp laetakse üles kooli Facebook ja YouTube lehele
- Sotsiaalmeedia klipp Metsanduskooli vilistlasega, kes räägib videos oma õpingutest Metsanduskoolist ning sellest, kuidas õpe on seotud tema tänase elukutsega. Video lõpus on julgustav vihje noorele tutvuda Metsanduskooli erialadega
- Metsanduskool kutsub üldhariduskoolide õpilasi koos õpetajatega võtma osa metsamatkast Eestimaa looduses, mille raames tutvutakse Eesti looduse eripäradega, tehakse ühine piknik vms meeskonna tegevusi. Ürituse raames võib toimuda ka näiteks Metsanduskooli õpilaste poolt loodud kaardi abil aardejaht ning võitjate meeskonda premeeritakse diplomi ja Metsanduskooli meenetega.
- Erinevaid Luua Metsanduskooli erialasid tutvustavad artiklid, kus on ka õpilase sõnavõtt ning tema lugu sellel erialal
 - Samuti võib erialasid tutvustada sotsiaalmeedias illustreerivate visuaalide abil, näiteks pildiks matkajuht grupiga metsas ning sellel pildil on lühitutvustus erialast
- Kooli FB kanalile luuakse *timelaps* formaadis videod, kus näidatakse kiirpilt haaval maastikuehitajate õppeobjekti valmimist, eesmärgiga tutvustada eriala, näidates terviklikku protsessi; *timelaps* formaadis videoid võib teha ka puude langetamisest ja töötlemisest
- Metsanduskooli õppimisvõimaluste tutvustamine põhikoolides, sisustades seal toimuvaid karjäärirunde koos praktiliste ülesannete või videomaterjalide vaatamisega. Samuti võib jagada ka flaiereid, infotrükised või plakateid
- Luua Metsanduskooli avatud uste päevade korraldamine ning selle toimumise kommunikeerimine mitmes erinevas kanalis korraga (koduleht, Facebook, kohalik meedia, välimeedia ; piirkonnas olevatel teadetetahvlitel)

- Luua Metsanduskoolis mõne eriala näidistunni läbiviimine põhikooli õpilastele, kus õpilased saavad ise proovida erinevaid tegevusi, mida Metsanduskoolis õpilased peavad teha oskama.

Täiskasvanud

Luua Metsanduskoolis on täiskasvanud üheks oluliseks sihtrühmaks. Kool pakub sellele sihtrühmale erineva mahu ja kestuse, asupaiga ning vormiga taseme tõstmise võimalusi metsandus- ja aiandus erialadel. Kooli kursused on suunatud inimestele kõigil karjääriastmetel, kel on huvi leida töö, tõusta ametiredelil, muuta eriala, alustada oma ettevõtet, testida end kutseksamil, õppida juurde erialaseid oskusi ja teadmisi. Seetõttu on ka kommunikatsioonitegevustes suunatud tegevusi täiskasvanute suunal.

- Infopäevad täiskasvanutele Metsanduskooli õppevõimaluste ja täiendkursuste tutvustamiseks, mis võiksid toimuda väljaspool kooli, näiteks Tartus ja Tallinnas (paluda võimalusel jagada teemakohalisi plakateid metsandusega seotud organisatsioonides, ettevõtetes, avaldada teateid kutsustest koolitusinfo veebilehtedel (www.tark.ee), avaldada kursuste toimumise kohta infot kooli Facebook kanalil)
- Info levitamine Metsanduskooli erialadest ja õppevõimalustest ehitus-ja aianduskaupluste siseradiotes, stendidel, siselehtedes, infotahvlitel. Seal liigub potentsiaalne sihtrühm ning Luua Metsanduskoolist info kuulmine võib tekitada huvi tutvumiseks Metsanduskooli erialadega)
- Metsanduskooli õpilaste, lõpetajate, vilistlaste edulugude initsieerimine ja pakkumine populaarsetele online portaalidele, sotsiaalmeediasse, trükimeediasse
- Facebookis koolituste tutvustamisel kasutada visuaalseid pilte, mis iseloomustavad eesootavat koolitust või kursust ning kõnetavad infolugeja silma ning haarab tähelepanu.
- Metsanduskool organiseerib täiskasvanutele loodusmatku, mille raames matkajuhi eriala õpilased aitavad matka läbi viia ning õpetavad osalejatele nippe metsas toimetulekuks.
- Kommunikeerida avalikkusele läbi sotsiaalmeedia, kodulehe, et Luua Metsanduskoolis saab erinevaid ettevõtteid, MTÜ'd, organisatsioonid korraldada erinevaid sündmuseid (joogalaager, metsalaager, metsamatk), mis on seotud looduse ja metsandusega ning mis samal ajal on inimesele lõõgastav võimalus rutiinist pääseda.



Luua Metsanduskool
January 31 at 9:14am · €

Kas on plaanis teha raietöölise 3. taseme kutseksam?
Tule kinnista oma teadmised ja oskused tasuta kutseksamiks ettevalmistaval koolitusel 6.-10. veebruaril Luua Metsanduskoolis!

RAIETÖÖLISE 3. TASEME KOOLITUS (40H) 6.-10.02 - Koolituskalender - Luua metsanduskool
Koolitus toimub 6. veebruar - 10. veebruar 2017 Luua Metsanduskoolis. Sihtrühm: Raietöölise, tase 3 kutseoskusi omandada soovivad isikud, kelle eesmärgiks on...
LUUA.KOVTP.EE

metsalaager, metsamatk), mis on seotud looduse ja metsandusega ning mis samal ajal on inimesele lõõgastav võimalus rutiinist pääseda.

Pilt 1- Facebooki kursuste ja erialade postitused muudab atraktiivsemaks visuaalse materjali kasutamine

Lapsevanemad

Lapsevanemad on oma laste suurimad mõjutajad haridustee valiku tegemisel, mistõttu on oluline, et ka nemad oleksid kutseõppe suhtes positiivselt häälestatud. Sellest tulenevalt on Metsanduskooli kommunikatsioonitegevustes pakutud soovituslikud tegevused lapsevanemate suunal.

- Kooli unikaalsete erialade (maastikuehitus, puukoolimajandus, metsamasinate juhtimine, puukoolimajandus) teemaliste artiklite initsieerimine päevalehtedele, aiandusteemalistele ajakirjadele ja rubriikidele (TM Kodu&Ehitus)
- Organiseerida Luua Metsanduskoolis perepäev, kus viiakse kooli õpilaste poolt läbi metsas orienteerumise õpet, metsamatka, kus õpilased räägivad, mis on seal erilist ja mida tähele panna, et tutvuda seeläbi koolis õpetatavate erialadega ning territooriumiga
- Edulugude avaldamine populaarsetes online portaalides, sotsiaalmeedias, trükimeedias, kus kirjeldatakse Metsanduskooli õppevõimalusi, erialasid ja lõpetanute tulevikus
- Organiseerida koolis tähtpäevalisi laatasid (jõululaat, sõbrapäeva laat, kevadlaat, sügislaat) koos töötubadega (puutöötuba, metsandustuba), millest saavad kohalikud ja piirkonnas elavad lapsevanemad osa võtta ning läbi mille saavad nad otse kontakti kooliga

Üldhariduskoolide õpetajad ja karjäärinõustajad

Üldhariduskoolide õpetajaid on kutseõppe valdkonnas keeruline sihtrühm, sest kuuluvad kutseõppeasutustega ühisele tööpõllule, ning sooviks häid õpilasi ka oma kooli ridadesse. Küll aga näevad just nemad kõige lähedamalt laste arengut haridusteel ning seetõttu on oluline, et nad oleksid teadlikud ka Metsanduskooli õppevõimalustest, ning et koostöövalmidus erinevate haridusasutuste vahel oleks positiivne. Samuti peaks oskama koolide karjäärinõustajad Metsanduskooli õppevõimalustest, et seda kooli muuhulgas noortele soovitada.

- Regulaarne Metsanduskooli infokirjade saatmine üldhariduskoolide klassijuhatajatele, infojuhtidele (kui on olemas juba isikutest koosnev list või vajadusel selle listi loomine). Infokirjad võiks olla mitte tavalised meilid, vaid bränditud Metsanduskooli kujundusega (logo, slogan, font, värvilahendus). Infokirjas võiks olla kolm neli uudist, mis võiksid aeg-ajalt sisalada ka paari artiklit (näiteks "Milline näeb välja tööpäev metsas"), infokirja võib lisada ka eesolevaid sündmusi. Sama infokiri võib tegelikult olla suunatud ka nii tööandjatele, ettevõtjatele kui ka koolis õppivate õpilaste lapsevanematele.
 - Infokirjad võiksid ilmuda 4 korda aastas, üks kord kvartalis. Uudiskirja sisuks võiksid olla artiklid, teated, mille uudisväärtus ei muutu kiiresti „hapuks“. Näiteks artiklid Metsanduskooli õpilaste osavõtust mõnest üritusest, kutsemeistrivõistlusest, Metsanduskooli ettevõtmistest, koostöödest, toimuvatest ja toimunud sündmustest (näiteks käis koolis minister Mailis Reps ning külaskäigust antakse ülevaade artiklis)
- Suvelaagrite organiseerimine Metsanduskoolis, mis annab võimaluse linnlastel veeta vaba aega looduses ja õppida tundma metsa ja metsas käitumist.

- Piirkonna üldhariduskoolides organiseeritakse infopäevaid/karjäärirunde, kus jagatakse informatsiooni Metsanduskooli õppevõimaluste kohta, tutvustatakse erialasid, praktika võimalusi ja vaba aja veetmise valikuid.
- Metsanduskooli õpilaste või õppejõu külastus nii piirkonna kui ka üle-eestilistesse üldhariduskoolidesse (sisustada üldhariduskoolite tunniplaanis olev karjäärirund), kes kõneleb Metsanduskooli kutseõppe võimalustest ja millised eelised ning võimalusi tööturul annab õpilasele metsandus-ja aiandus erialade õppimine
- Programmi „Noored Euroopa metsades“ abil populariseerida Metsanduskoolis õpetatavat metsandusõpet põhi- ja üldhariduskoolides

Tööandjad, ettevõtjad, metsandussektori organisatsioonid (tegevused)

Tööandjad ja ettevõtjad on Luua Metsanduskoolile olulised koostööpartnerid praktika ja töökohapõhise õppevormi rakendamisel. Seetõttu on oluline planeerida ja läbi viia regulaarseid kommunikatsioonitegevusi ka selle sihtrühmaga, mille eesmärk on ühine tulemuslik koostöö.

- Luua Metsanduskool koostöös oma partneritega organiseerib õpilastele võimaluse minna külla metsandusega seotud ettevõtetesse ja organisatsioonidesse, kus tööandjad saavad otsekontakti Metsanduskooli õpilastega ning õpilastel on võimalus kuulata erialast informatsiooni otse spetsialistilt
- Metsanduskool kingib oluliste tähtpäevade puhul oma koostööpartneritele Luua Metsanduskooli brändinguga kaminapuid ja saunavihtasid. Mitmekesisuse tagamiseks on saunavihtasid tehtud ka erinevate puude lehteokstest, väikse hariva jutukesega vihakimbu sildil selle puu kohta.
- Regulaarne ja järjepidev infovahetus läbi e-posti nimekirjade juba olemasolevatest partneritest, vahetades omavahel uudiseid ja teateid eesootavatest sündmustest või võimalikest koostööprojektidest
- Korrapärane ja aktiivne suhtlemine tööandjate ning ettevõtjatega, andes tööandjatele mõista, et Metsanduskool võtab vastu sisendit tööturu vajadustest ning on nõus panustama, et kohandada oma õppekava vastavalt ühiskonna vajadustele
- Kaasata oma koostööpartnereid rohkem ürituste planeerimisel (kutsemeistrivõistlused metsanduses), tekitades tunnet, et üksteisele ollakse vajalikud ning üheskoos sünnivad parimad lahendused

Olemasolevad õpilased (tegevused)

Selleks, et hoida kooli õpilasi motiveerituna ning lisaks õppetööle saaks kool pakkuda õpilastele ka lisategevusi ja vaba aja veetmise võimalusi on selles lõigus välja toodud soovituslikud tegevused olemasolevatele õpilastele.

- Metsanduskoolis organiseeritakse **Õpilaste Päev**, mille raames saavad kooli nooremad õpilased jälgida vanemate õpilaste üht õppepäeva ning tutvuda erialaga, mille nad on endale juba valminud või tunnevad selle vastu huvi oma eriala kõrvalt (näiteks metsuri eriala õpilane

veedab päeva matkajuhi eriala õpilasega). Seda võib organiseerida ka Metsanduskooli ja üldhariduskoolide õpilaste vahel, et avardada põhikooli õpilaste teadmisi Luua Metsanduskooli õppevõimalustest

- Õpilaste praktikakogemuste või üritustest osavõtu kajastamine, mis tõstaks kaasõpilaste motivatsiooni õppetööks ning avardaks nende õpilaste teadmisi, kes pole veel oma õppetöö jooksul praktikat teha jõudnud või üritustest osa võtnud
- Kooli vilistlane (nt Jüri Pere) viib läbi olemasolevatele õpilastele loodusfotograafia kursuse. Hiljem panevad õpilased enda tehtud looduspildid kooli sotsiaalmeediasse. Samuti saab valmis piltidega korraldada fotode rändnäitusi üldharidus- ja kutsekoolides, eesmärgiga tõsta huvi Luua Metsanduskooli vastu. Fotod/raamid on Metsanduskooli brändinguga.
- Viia õpilasi rohkem otse kontakti vilistlastega, kes on alustanud oma karjääri või saanud hea töökoha metsandusvaldkonnas, et õpilastel tekiks arusaam reaalsest elust ning pingutustest
- Kooli ürituste planeerimisel kaasatakse rohkem õpilasi, et ka nemad saaksid oma panuse anda ning tunda end kaasatuna. Näiteks enne sõbrapäeva peo organiseerimist küsitakse õpilastelt, mida uut sooviksid nad peol sel korral kogeda.
- Kajastada õpilase osavõttu erialastest välisüritustest ja võistlustest kooli siseselt, et õpilane tunneks, et ta on oma haridusteel õigel rajal ning mis omakorda tõstab motivatsiooni ka kaasõpilaste hulgas
- Igal õppeaastal läbi viia rahuloluküsitlus kõikides tasemegruppides, et oleks võrdlusmoment Luua Metsanduskooli esmakursuslaste ja lõpetajate vahel. Selline küsitlus aitab koolil aimu saada, millega ollakse koolis väga rahul ning mida õpilased kooli tegevusplaanides näha tahaksid
- Õpilased valivad Metsanduskooli kõige sõbralikuma õpetaja/töötaja, millele elab kaasa terve kool ning kõik saavad anda oma hääle
- Mõne projekti raames peab õpilane blogi, kust saavad teised lugeda õpilase läbielamistest (näiteks kui keegi õpilastest läheb rahvusvahelisele üritusele, siis ta kajastab seda protsessi oma blogis, instagramis, Facebookis).

Kooli meeskond

Olemasolevate õpilaste kõrvalt tuleb motiveerida ka kooli töötajaid ja õpetajaid, et nad tunneksid end oma töökohal väärtustatuna. On oluline, et kooli meeskond teaks, et nende arvamused ja mõtted kooli arenguküsimustes on olulised ning nendega arvestatakse otsuste langetamisel. Meeskonnale suunatud tegevused aitavad tõsta kooli töötajate vahel ühtsustunnet ning aitab koolil tegutseda üksmeelselt ning teineteist arvestavalt.

- Kooli personalist osalevad õppejõud esinejatena erinevatel metsandus-, loodus-, ja seiklusturismi konverentsidel, seminaridel, et näidata, et kool ei tegele ainult metsandustöödega, vaid keskendub ka loodushoiule. Samuti kujundab see õpetajate mainet valdkonnas arvamusi liidriteks
- Kooli meeskonna ühtsustunde ja motiveerituse tagamiseks võib igale töötajale kinkida Luua



Metsanduskooli väärtustega hiiremati, kuhu peale on trükitud näiteks kooli viis olulist väärtust. Hiirematid kujunduseks võib olla metsandusest ja aiandusest lähtuvalt roheline toon koos Luua Metsanduskooli logoga. Hiirematte võib kinkida ka koostööpartneritele ja tänukingitustena kooli üritustel.

- Luua Metsanduskooli töötajate hulgast kandidaatide nimetamine erinevatele konkurssidele, näitamaks avalikkusele Metsanduskooli professionaalset taset
- Organiseerida aeg-ajalt täiendavaid koolitusi personalile, mis annavad võimaluse enesearenguks
- Ühised ümarlauerakonnad koos kooli meeskonnaga ning kus vesteldakse kooli küsimustes – kõikide osapoolte kaasamine
- Initsieerida koolis töötavate töötajatega intervjuusid või artikleid, mis avardaks Metsanduskooli töötaja kohta laiemat informatsiooni (näiteks, mõni õpetaja on tubli talisportlane või tal on mõni huvitav hobi, mis näiteks on seotud metsandusega vms). Artikkel või intervjuu avaldatakse kooli kodulehe, sisekanalites kui ka Facebook lehel (kõige pikema staažiga töötaja). Võimalusel pakutakse teemat ka kohalikule meediale või teemaga haakuvale väljaandele. (Näiteks kui keegi on metsandusvõistlustel saanud häid kohti, siis pakutakse see teema metsalehele, ühendades nii metsanduse kui töö ja hobi). See tunnustab töötajat, mis omakorda on oluline selleks, et töötajad oleksid teadlikud, et neid väärtustatakse ja hinnatakse.
- Õpilased valivad Metsanduskooli sõbralikuma õpetaja/töötaja, mis on motiveerivaks tunnustuseks ning töötaja tunneb end väärtustatuna
- Personali omavahelised ühistegevused – suvepäevad, jõuluõhtu, kinokülastused, tervisepäevad, loodusmatkad peredega jm

Luua Metsanduskooli tegevused Oskuste Aasta 2017 raames

Tänavust Oskuste Aastat puhul tähistab Metsanduskool läbi erinevate kooli siseste kui ka väliste ürituste raames. Oskuste aasta esimene üritus toimub Metsanduskoolis aprillis 2017, kui toimuvad kooli kutsemeistrivõistlused. See on üritus, mis kaasab kogu koolipere ja kõik erinevad õpperühmad, kes saavad näha üksteise oskusi ja osaliselt proovida ka kaasõpilaste eriala oskusi.

Metsanduskool esindatud ka Metsandustöötajate kutsevõistlustel Toilas Ida-Virumaal, 27. juunil 2017. Toilas toimuvatel kutsevõistlustel saab erialaoskusi võrrelda seitsmel alal: metsakasvataja mitmevõistlus, noorendike hooldaja mitmevõistlus, metsameistrite mitmevõistlus, stendivõistlus, mälumäng, forvarderijuhtide võistlus ja harvesterijuhtide võistlus.

Selleks, et noored oskaksid paremini uusi oskusi õppida ja avastada, on Metsanduskool võtnud sihiks koostada kooli kodulehele „nipinurk“, kust nii olemaos olevad õpilased kui ka noored väljaspool kooli, saaksid Metsanduskooli kodulehelt lugeda soovitusi ja nippe otse metsandusvaldkonna spetsialistidelt. <http://luua.kovtp.ee/kasulikku>. Lähtudes kirjalikest õpetussõnade loomisest kooli kodulehele, on Metsanduskool planeerinud ka koolisisese konkursi, mille eesmärk on noortele õpetada ja tutvustada uusi oskusi.

LUUA METSANDUSKOOLI TURUNDAMINE AVALIKKUSES

Luu Metsanduskooli erialasid tutvustavad videod

Luu Metsanduskooli erinevate erialade tutvustamiseks sobib väga hästi YouTube keskkond, kus kooli ametlikul kanalil võiksid olla lühikesed videotutvustused erialadest (maastikuehitaja, puukoolimajandus), mis annavad lühidalt ja informatiivselt edasi infot, milline on konkreetne eriala, selle eriala võimalused tööturul ning võimalusel kaasta videoklippi ka mõni vastava eriala kogunud praktik, kes räägib sellest valdkonnast läbi oma kogemuse ja reaalsest turuolukorrast lähtuvalt (näiteks kasvav arboristide vajadus). Videoklipi eelis on ka see, et noor omastab informatsiooni visuaalsetest allikatest rohkem kui kirjalikest. Samuti saab neid YouTube' s olevaid klippe jagada kooli Facebook kanalil, kodulehel, messidel ja koolis toimuvatel üritustel.

- **Aianduslike erialade populariseerimine**

Metsanduskool on ühiskonnas tuntud peamiselt metsanduslike erialade poolest, kuid lisaks nendele pakub kool õppevõimalusi ka aiandusvaldkonnas, milleks on maastikuehitus ja puukoolimajandus, millest viimane on Eestis ainulaadne. Selleks, et tõsta avalikkuse teadlikkust nendest erialadest võiks Luua Metsanduskool pöörata tähelepanu nende erialade konkreetsele tutvustamisele läbi omakanalite ja meediakajastuste.

Näiteks organiseerida Luua Metsanduskooli Facebookis või Instagramis mäng või viktoriin, kus mängu sisuks on küsimused, pildid ja faktid maastikuehituse erialast. Selline mäng võiks toimuda näiteks üks kord nädalas ühe kuu jooksul. Näiteks igal teisipäeval pannakse üles uus mängupostitus ja kõikide mängus osavõtjate vahel loositakse seitse päeva hiljem välja tänuauhind (Metsanduskooli meene, metsandusteemaline raamat, kalender vms). Mõne aja möödudes võib mäng jätkuda puukoolimajanduse teemadel.

Aianduslike erialade tutvustamiseks meedias, tuleks initsieerida artikleid või intervjuusid erialade omapärast, vajalikkusest ja kasulikkusest. Hea oleks kasutada artiklis või intervjuus kõneisikut, kes on selle valdkonnas kogunud spetsialist, Luua Metsanduskooli vilistlast või sellel erialal õppivat õppurit. Kõneisiku valimisel tuleb arvestada ka väljaande eripäraga. Näiteks, kui lugu on suunatud pigem noortele, tuleks kasutada kõneisikuna noort õppurit, kes kõnetaks oma eakaaslast.

Maastikuehituse paremaks tutvustamiseks võib luua ka *timelaps* videoid, mis pannakse üles Metsanduskooli Facebooki, Instagrami ja kodulehele. Visuaalne eriala kirjeldus annab paremini aimu eriala sisust ja vaataja omandab info atraktiivsel kujul. Samuti võib teha tutvustavaid videoklippe ka puukoolimajanduse erialast, kus lisaks piltidele ja eriala kirjeldusele võiks sõna võtta ka puukoolimajanduse erialal töötav praktik.

Luu Metsanduskooli kingitus EV 100. sünnipäevaks

Luu Metsanduskool korraldab EV 100. sünnipäeva puhul eestlastele 100 loodusmatka, mis viiakse läbi vahemikus 2017-2020. Projekti võib korraldada koostöös Metsanduskooli koostööpartneritega ning Eestis tegutsevate metsandusorganisatsioonidega. Kaasata võib ka turismiga seotud asutused, kes võiksid oma programmides Metsanduskooli poolt pakutavaid matku oma klientidele turundada. Aeg-ajalt võiksid matkad olla organiseeritud ka inglise ja vene keeles, et suurendada turistide osalust. Teine võimalus on kuulutada Luua Metsanduskooli kingitus välja EV 100 kingituste veebilehel (<https://ev100.ee/et/kingitused>), milles saavad kaasa lüüa inimesed üle kogu Eesti.

Luu Metsanduskooli 100 matka projekt annab hea võimaluse turundada kooli laias avalikkuses, sest aktiivne eluviis ja looduses viibimine on ühiskonnas üsna populaarne ajaviide. Läbi selle projekti saavad inimesed lähemalt tutvuda Metsanduskooli matkaradadega ja ilusa puhta Eesti loodusega, mis omakorda tõstab inimeste hulgas teadlikkust Luua Metsanduskoolist.

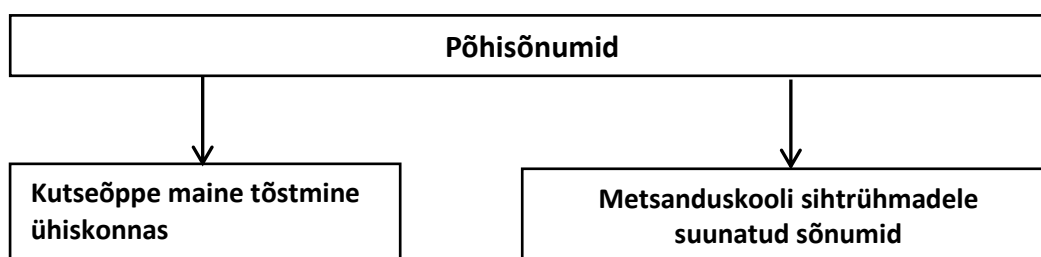
Koostöö arhitektuuri õppivate tudengitega

Luu Metsanduskool pakub välja võimaluse Eesti Kunstiakadeemias sisearhitektuuri õppivatele tudengitele teha praktilisi töid Metsanduskooli puitmaterjaliga, mis ühtlasi tagab tudengitele võimaluse kasutada oma praktikatöödel kvaliteetset puitu. Seeläbi hoiaksid tudengid kokku kulused toormaterjalilt ning Metsanduskool saab tudengitega koostöö raames läbi kommunikatsiooni-tegevuste tõsta kooli mainet ja anda avalikkusele mõista, et kool töötleb puitu maksimaalselt, keskkonnasõbralikult ja jätkusuutlikult.

IV KUTSEÕPPE MAINE POPULARISEERIMINE AVALIKKUSES

Käesolev kommunikatsioonistrateegia keskendub küll Luua Metsanduskoolile, kuid kommunikatsioonitegevuste planeerimisel peetakse silmas ka üldist kutsehariduse maine parandamist, sest need käivad käsikäes. Nimelt on keeruline jõuda sihtrühmani rääkides Metsanduskooli erialadest ja konkreetsetest eelistest kui kuulaja eelnevalt „blokeerib“ ennast kogu kutsehariduse teemal tulevast infost eelarvamuste tõttu. Seepärast peaks kool läbi oma kommunikatsiooni aitama kaasa kutseõppe üldise maine tõstmisele.

Keskharidus on põhihariduse jätk ning kokkuleppeliselt tähendab see suures osas maailmas kolme aastat õpinguid. Need õpingud võivad olla akadeemilise või rakendusliku suunitlusega. Akadeemilist õppimist eelistav noor õpib gümnaasiumis, rakenduslikku õppimist eelistav noor õpib kutsekoolis. Mõlemad õpivad kolm aastat, mõlemad saavad keskhariduse omandamist tõendava riikliku lõputunnistuse ning mõlemad võivad edasi õppida kõrgkoolis või minna tööle. Kummagi valiku puhul – kas akadeemiline gümnaasium või rakenduslik kutsekool – ei olegi nii oluline mida õpitakse. Hoopis tähtsam on see, kuidas õpitakse ning see, et oma valiku realiseerimisele pühendutakse.



All tabelis on välja toodud põhisõnumite koontabel, mis aitavad kaasa kutseõppe üldise maine tõstmisele ühiskonnas. Kirjeldatud sõnumid aitavad ühtseks siduda Eesti kutseõppeasutuste tööd ja pingutused, mille eesmärk on tutvustada ja populariseerida kutseharidust vastavate sihtrühmade hulgas. Tabelis on samuti kirjeldatud, millised on oodatavad muutused sihtgruppide hoiakutes kutseõppe osas. Ühtsed sõnumid hõlbustavad sihtrühmadeni jõudmist ja ühtse arusaama kujundamist kutseharidusest. Neid sõnumeid peavad tundma ka lisaks kõik Luua Metsanduskooli sisemised sihtgrupid mõjutamaks kutseõppe maine populariseerimist.

Tabel 3 - Kutsehariduse maine tõstmine ühiskonnas

Kõiki sihtgrupe läbiv eesmärk	Kutseõppe maine tõstmine ühiskonnas						
Sihtgrupid	Põhikooli õpilased (7.-9. klass)	Lapsevanemad	Täiskasvanud	Üldhariduskoolide õpetajad	Tööandjad	Olemasolevad õpilased	Kooli meeskond
Oodatavad muutused sihtgruppide hoiakutes	Haridustee valikute tegemisel oskavad noored arvestada ka kutseõppes pakutavate erialadega ning teavad, mis on nende erialade võimalused ühiskonnas ning tööturul. Kutseõppes õppimise valik ei ole enam noortel kui tagavaravalik, vaid see pakub huvi ning noorel on julgus valida eriala, mida ta soovib praktiseerida ning ta on teadlik oma konkurentsivõimest tööturul	Lapsevanemate hoiak ja suhtumine kutseõppesse on jäänud üsna vananenud mõttemalli ning seda tuleb hakata muutma. Lapsevanematel peab tekkima julgus soovitada oma lapsele kutseõppevõimalusi, seetõttu peavad avarduma lapsevanemate teadmised tänapäeva kutseõppe võimalustest ning seeläbi omandatud oskuste väärtustest tööturul	Elukestev õpe on tänapäeval üha enam populaarsust koguv ning läbi selle saavad inimesed ise parandada oma elukvaliteeti. Kutseõppe maine tõusmisega julgevad täiskasvanud pöörduda enda täiendamiseks või ümberõppimiseks kutseõppesse	Õpilased õpivad ja arenevad üldhariduskoolide õpetajate silme all juba väga noorelt ning selle perioodi vältel näeb õpetaja, millised oskused ja huvid lastel välja kujunevad, seetõttu võiksid õpetajad oma õpilastele rääkida nende isiklikest tugevustest ja kiitma nende parimaid oskusi, ning vajadusel julgustama õpilast volehäbita valima õpingute jätkuks kutseõppe, kui on näha, et see talle sobiks	Tööandjad ja ettevõtjad on olulisteks suuna näitajateks haridusmaastikul ning nende teadlikkus kutseõppe mainest peab avarduma sel viisil, et nad hindavad ja väärtustavad tööturul kutseõppe haridusega inimesi ning võimaldavad end täiendavatele inimestele nii sobivaid praktika-võimalusi kui ka töökohti.	Olemasolevad õpilased on kõige otsesem infokanal teiste noorteni. Olemasolevate õpilaste õpingud, kogemused ja saavutused kõnelevad kutsehariduse mainest nende sõpradele ja tuttavatele. Olemasolevad õpilased peavad julgema rääkida sõpradele ja perele oma õpingutest kutseõppes ja oma koolist, sealjuures mitte tundes häbi või end nõrgemana.	Kooli meeskond on kooli maine kandja ning kooli meeskond peab tundma uhkust oma tegevuste üle ning julgustama noori olema aktiivsed ja tulvil eneseteostust ükskõik mis erialal.
Põhisõnum sihtgrupile	Kutseõppeasutuses õppides saad nõ kaks ühes (2in1) hariduse - kooli lõpetades saad nii keskhariduse kui ka kindla ameti	Kutseõppes saab teie laps lisaks keskharidusele ka praktilised oskused ning seega suurenevad tema võimalused tööturul	Kutseõppes saad õppida uue ameti või lihvida oma kutseoskusi igas vanuses ja töö kõrvalt	On palju noori, kelle jaoks on kõige sobilikum valik haridusteel kutseharidus, julgustage last tegema tema jaoks õige valik	Kutseõppes tulevad praktiliste oskustega spetsialistid	Räägi uhkelt oma koolist ning tunne end turvaliselt oma haridusteel	Õnnelik koolipere tagab koolile ka õnnelikud ja edukad õpilased